

PLANIFICAÇÃO ANUAL SINTÉTICA 2022/2023

 DEPARTAMENTO CURRICULAR: **Ciências Sociais e Humanas**

 GRUPO DISCIPLINAR: **430 - Economia**

DISCIPLINA: Marketing e Publicidade

 ANO: **2.º (11)**

 CURSO TÉCNICO DE: **Comercial**

Domínio/Tema	Conhecimentos/Capacidades/Atitudes	Descritores do Perfil dos Alunos
UFCD 348 Técnicas de Merchandising	Diagnosticar e conhecer os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. Aplicar as técnicas de promoção do produto.	(A, B, C, D, E, F, H, I, J)
UFCD 350 Comunicação interpessoal – comunicação assertiva	Identificar e caracterizar os elementos intervenientes no processo de comunicação e os diferentes perfis comunicacionais. Desenvolver a comunicação assertiva. Identificar e transpor as barreiras que surgem nas diferentes fases do processo de comunicação. Realizar os diversos tipos de processamento interno da informação. Aplicar os diferentes tipos de perguntas no processo de comunicação.	(A, B, C, D, E, F, H, I, J)
UFCD 7843 Técnicas de negociação e venda	Identificar as necessidades e as motivações do cliente. Descrever o processo comunicacional na venda. Aplicar as técnicas de negociação. Identificar as fases do ciclo de vida de uma venda.	(A, B, C, D, E, F, H, I, J)